



## Baromètre IFOP pour Gestes Propres

### Abandonner un déchet : une des incivilités les plus choquantes

**Gestes Propres publie son premier baromètre national sur la perception des Français en matière d'abandon de déchets.** Il en ressort qu'abandonner un déchet serait une des incivilités les plus choquantes dans l'espace public, au même titre qu'uriner dans la rue. Pourtant, plus d'un tiers des Français reconnaît avoir jeté un déchet au cours des douze derniers mois.

### Perceptions, incivilités et environnements : une étude inédite pour comprendre ce qui influence les gestes des Français

Avec ce nouveau baromètre, Gestes Propres installe une mesure nationale, régulière et comparable dans le temps des perceptions et comportements liés à l'abandon de déchets.

Cette première édition a été menée en septembre 2025 auprès de 2 001 personnes représentatives de la population française. Elle constitue une base de référence pour suivre les évolutions au fil des années.

**Les résultats montrent que les incivilités liées aux déchets sont jugées parmi les plus choquantes par les Français.** « Jeter un déchet par terre » (55 %) ou « déposer un sac ou un déchet à côté d'une poubelle » (50 %) apparaissent parmi les comportements les plus choquants – à un niveau comparable au fait « d'uriner dans la rue » (54 %).

**Le phénomène des déchets abandonnés semble généralisé en France :** les villes sont perçues comme les territoires les plus exposés, avec **91 %** des Français jugeant l'abandon de petits déchets fréquent, **92 %** pour les mégots et **80 %** pour les gros déchets.

**L'étude montre aussi que cette perception ne se limite pas à la ville :** les bords de routes et d'autoroutes apparaissent comme les lieux où l'abandon est jugé le plus intense, avec près d'un Français sur deux estimant l'abandon de petits déchets ou de mégots « très fréquent ».

Au-delà des perceptions, **35 %** des répondants déclarent avoir abandonné au moins un déchet dans l'année, en ville, dans la nature ou depuis une voiture, confirmant la réalité de ces pratiques.

### Chiffres clés de l'étude

**55 %** des Français citent le fait de jeter un déchet par terre parmi les incivilités les plus choquantes dans l'espace public.

**35 %** des Français admettent avoir abandonné au moins un petit déchet dans l'année.

**91 %** estiment que l'abandon de petits déchets est fréquent en ville.

**92 %** jugent fréquent l'abandon de mégots en ville.

**80 %** observent souvent des gros déchets en ville.

**86 %** font au moins une erreur parmi une liste non exhaustive d'idées reçues.

**69 %** des jeteurs peinent à trouver une raison valable à leur comportement.

**61 %** des jeteurs déclarent renoncer à abandonner un déchet lorsqu'ils se savent observés.

**56 %** des Français considèrent que le risque d'amende pour abandon de déchet est faible ou nul.

## Des freins à lever : idées reçues et fausses croyances !

Avec ce baromètre, Gestes Propres s'est aussi attaché à comprendre ce qui pouvait expliquer la persistance de l'abandon des déchets.

### Plusieurs idées reçues sont encore très ancrées :

Lorsqu'on présente différentes affirmations, vraies et fausses, aux répondants, seuls 14 % ont donné que des bonnes réponses.

- **54 %** pensent que les déchets alimentaires peuvent être laissés dans la nature car biodégradables ;
- **31 %** seulement, ont conscience qu'un chewing-gum est composé principalement de plastique.

### À cela s'ajoute un optimisme utopiste qui peut contribuer à banaliser certains abandons, en particulier dans les zones urbaines :

- Aux abords d'une poubelle ou d'un conteneur, **62 %** pensent que les petits déchets seront ramassés même s'ils sont laissés au « mauvais endroit ».
- Sur un trottoir, **66 %** pensent que les gros déchets seront ramassés.

Si la ville reste le territoire le plus associé aux déchets abandonnés, les espaces naturels ne sont pas épargnés. Une proportion importante des interviewés estime que des déchets laissés dans un lieu pourtant inapproprié pourraient malgré tout être ramassés. **Ainsi, 47 % des Français pensent que des déchets abandonnés sur une plage ont de réelles chances d'être collectés.**

*« Comprendre les comportements pour les faire évoluer est au cœur de notre mission. Nous avons déjà mené des études pour analyser précisément les pratiques d'abandon de déchets, les motivations et les freins, afin d'adapter nos actions de sensibilisation. Avec ce baromètre, nous franchissons une nouvelle étape : nous installons une mesure régulière et nationale, afin d'objectiver les évolutions, de suivre la progression des bons gestes comme la persistance de certaines idées reçues, et de proposer des leviers d'action fondés sur la réalité des comportements. »*

**Aude Guiomar**

Délégue Générale de Gestes Propres



## L'engagement et les solutions de Gestes Propres : pédagogie, accompagnement et mobilisation

Les résultats de ce premier baromètre permettent à l'association d'orienter ses actions pour lutter durablement contre le phénomène des déchets abandonnés.

### Renforcer la pédagogie

Pour corriger les idées reçues et rendre compréhensible, visible et accessible la bonne information – un enjeu clé au regard des 86 % de répondants qui commettent des erreurs aux questions de connaissance.

### Accompagner les collectivités

En proposant des outils opérationnels, des campagnes personnalisables et des dispositifs clés en main pour renforcer la prévention locale.

### Amplifier la mobilisation collective

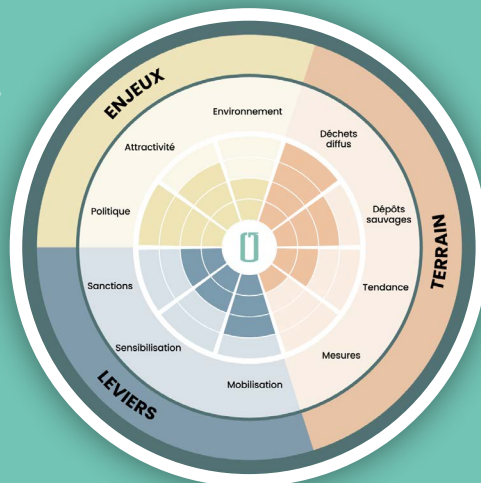
En valorisant les comportements positifs et en impliquant le plus grand nombre d'acteurs sur un territoire. La mobilisation citoyenne est un levier structurant pour améliorer durablement la propreté des espaces publics.

## Focus sur le programme « Mission Zéro Déchet Abandonné (MODA) pour des villes propres »

Une approche globale et opérationnelle qui active des leviers complémentaires : sensibilisation, équipements, mobilisation citoyenne, médiation et sanction.

Ce dispositif est le fruit d'expérimentations conduites aux côtés de l'association **Rudologia**, avec le soutien de l'**Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité**, du **Ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité et des Négociations internationales sur le climat et la nature**, ainsi que des éco-organismes **Alcome** et **Citeo**, en s'appuyant sur l'expertise d'**Empreintes Citoyennes**.

**Un diagnostic en 10 questions**, accessible à toutes les communes, permet d'identifier rapidement leurs forces et faiblesses face à l'abandon de déchets à l'échelle de leur territoire, avant d'accéder aux ressources et supports téléchargeables pour lancer la « Mission Zéro Déchet Abandonné ».



Réalisez votre autodiagnostic MODA

<https://diagnosticdechetsabandonnes.gestespropres.com/>

## Ils soutiennent le baromètre Gestes Propres - IFOP



### À propos de Gestes Propres

Gestes Propres est une association environnementale reconnue d'intérêt général, qui lutte depuis plus de 50 ans contre les déchets abandonnés. Au quotidien, Gestes Propres œuvre à sa mission de sensibilisation à travers ses campagnes nationales ainsi que ses programmes et outils pédagogiques proposés aux acteurs du territoire en open source. L'association est également engagée dans une démarche de R&D via des études et des expérimentations sur le terrain, afin d'évaluer au mieux les comportements des citoyens et de mesurer l'impact de ses actions. En capitalisant sur la synergie de toutes ses parties prenantes, l'ambition de Gestes Propres est de faire évoluer les comportements pour préserver notre environnement dont nous dépendons tous.

### CONTACT PRESSE

Elisa Cheminaud Gheeraert [elisa@bearideas.fr](mailto:elisa@bearideas.fr)  
06 76 63 10 03